

## **ОТЗЫВ**

**научного консультанта на диссертационную работу**

**Иманбековой Б.Т. на тему:**

**«Организационно-экономические аспекты развития въездного туризма как фактор развития национальной экономики: практика Алматинской области»,**

**на соискание степени доктора философии (PhD)**

**по специальности 6D050600 - «Экономика»**

Сегодня в условиях открытости и развитии интеграционных процессов туристической отрасли Казахстана предстоит решить немало кардинально важных задач, чтобы стать постоянной величиной роста экономики и благосостояния населения.

В Казахстане потенциал развития туристской отрасли достаточно высок. Это видно как по росту показателей туристской отрасли до пандемии, так и по международным рейтингам. Так, в «докарантинном» 2019 году в рейтинге конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма страна занимала 80-е место, поднявшись на одну строчку в сравнении с более ранними показателями. Индекс Казахстана вырос на 2,2%, до 3,7.

Рейтинг охватывает 140 стран и учитывает ряд факторов, обеспечивающих устойчивое развитие сектора путешествий и туризма, что способствует росту и конкурентоспособности экономики страны в целом

В том же докризисном 2019 году Казахстан являлся одним из самых быстрорастущих национальных брендов, по данным британской консалтинговой компании Brand Finance. В сотне лучших страна заняла 44-е место — на 7 позиций выше, чем годом ранее.

Более того, эту же позицию стране удалось сохранить и в 2020 году, несмотря на все проблемы, связанные с коронавирусом и стагнацией экономики во всём мире.

Согласно отчёту, сильный национальный бренд, национальный имидж страны активно способствует развитию въездного туризма и является драйвером экономического сотрудничества с другими странами.

Докторантом достаточно корректно и убедительно обоснована актуальность темы диссертационного исследования.

Содержание диссертационной работы раскрывается во введении, трех главах с параграфами и заключении. В диссертационной работе автором раскрыты теоретические основы развития теории качества экономических объектов; предложена экономико-математическую модель развития сегмента качественных услуг, предоставляемых в сфере въездного туризма для оценки приоритетности основных сегментов его развития; определена важность формирования организационно-экономического механизма развития туристских услуг. Проведен анализ сущности понятий «туризм», «въездной туризм», их значение и место в современной экономике.

Проведенное автором диссертационной работы исследование научных работ показало, что в настоящее время отсутствует единое мнение ученых по вопросам рациональности в структуре организационно-экономического механизма реализации въездного туризма, большинство авторов рассматривают въездной туризм как производную от туризма в целом, что не дает возможности оценить его вклад в экономику страны, и не дает увидеть системность происходящих в нем процессов. Все эти проблемы и послужили основой проведения данного диссертационного исследования.

Достоинством диссертационной работы является результаты расширяющие и углубляющие теоретическую и методическую базу по формированию организационно-экономического механизма реализации туристического продукта и услуг. Практические рекомендации основываются на изучении данной проблемы Алматинской области, Республики Казахстан и применимы в практике деятельности туристических структур при создании системы организационно-экономического механизма реализации услуг во въездном туризме, ориентированных на предпочтения потребителей.

Научная новизна состоит в теоретической разработке, обосновании методических и практических рекомендаций по развитию въездного туризма.

Исследования показали, что развитие въездного туризма зависит в большей степени от формирования различных социально-экономических факторов, которые определяют условия развития данной системы. Потери мирового туристского сектора за первые пять месяцев 2021 года составили 320 млрд долл. США, что более чем втрое превышает потери в период глобального экономического кризиса 2009 года. Правительства пытаются компенсировать потерю доходов, которые необходимы для финансирования государственных услуг, включая социальную сферу, защиту окружающей среды и соблюдения сроков погашения долговых обязательств. В свою очередь, условия могут регулироваться с помощью механизмов активизации въездного туризма, что является одним из приоритетных направлений туристской политики регионов и Республики Казахстан в целом.

В заключении обобщены итоги исследования, сформулированы основные выводы и предложения, вытекающие из его результатов, рекомендации по их практическому применению.

Работа характеризуется комплексностью и системностью подхода к исследованию, логической взаимосвязанностью каждого этапа. Следует отметить глубокую и качественную проработку автором имеющихся по теме исследований, научных источников и материалов периодической печати, умение использовать их в процессе раскрытия темы.

Разработанные автором методические подходы, рекомендации и выводы могут быть применены в практике деятельности туристических структур при создании системы организационно-экономического механизма предоставления услуг во въездном туризме, ориентированных на предпочтения потребителей.

В целом диссертационная работа выполнена на должном уровне, имеет высокую практическую ценность, результаты, полученные диссертантом, являются новыми научными знаниями в исследуемой области.

Основные положения и выводы диссертационной работы, выносимые на

защиту, полно и своевременно опубликованы докторантом в периодических изданиях, докладывались на научных конференциях, и нашли отражение в опубликованных научных трудах.

Считаю, что диссертационная работа на тему «Организационно-экономические аспекты развития въездного туризма как фактор развития национальной экономики: практика Алматинской области», является серьезным и детальным исследованием и отвечает всем требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание степени доктора философии (PhD), а ее автор Иманбекова Б.Т. заслуживает присуждения степени доктора философии (PhD) по специальности 6D050600 - «Экономика».

Научный консультант,  
Доцент кафедры  
Организационно-управленческих инноваций  
РЭУ им. Г.В.Плеханова  
к.э.н., доцент

М.А. Пономарев

